



**BENESSERE
E COSMETICA**

TWETTARIO DI SETTORE:

consigli brevi no cost

La tua azienda appartiene
all'ambito del benessere o della cosmetica?

Allora ricorda che:

*La **coerenza tra l'immagine** dei tuoi prodotti o servizi e la loro **sostanza** è tutto: **cura il tuo marchio** e i valori ad esso connessi.*

*In questo settore più che mai anche **l'occhio vuole la sua parte**: non trascurare il pack dei tuoi prodotti.*

*Il tuo target finale di riferimento vuole soprattutto **sentirsi speciale e curato**, ama i consigli e le novità.*

*Cerca di differenziarti usando strategie di **marketing alternative** a quelle tradizionali. **Aprire una strada** è molto meglio che seguire la scia.*

DIADA
comunicazione semplice

*Noi possiamo aiutarti a migliorare la tua immagine, rendere più efficace la tua presenza in fiera, **ideare contenuti di valore capaci di differenziarti**, creare delle nicchie favorevoli sui social network.*

Parlaci del tuo business, della tua azienda, dei tuoi progetti. Penseremo noi a comunicarli per te.

Semplicemente.

*Lo staff di **DIADA***

IL NOSTRO STAFF HA LAVORATO PER:

Acqua&Sapone

Gruppo Rewe

Bipa

Baule Volante

Prisciani Art Suite

progetto "Pack della Buona Notte"

CNA Ferrara

progetto "Sulla la via del benessere"

DIADA
comunicazione semplice

DIADA s.n.c.

via del commercio, 43 • 45100 • Rovigo

Tel.: 0425 1666090 • Fax: 0425 1662023

E-mail: info@diada.net

www.diada.net



Stampato su carta riciclata composta da 100% carta straccia
Questo prodotto ha contribuito alla campagna
"Plant for the planet" a favore della salvaguardia ambientale.