



**CENTRI E GALLERIE  
COMMERCIALI**

# TWETTARIO DI SETTORE:

**consigli brevi no cost**

La tua azienda appartiene  
all'ambito dei centri e gallerie commerciali?

**Allora ricorda che:**

**Non mettere più di 3 font** differenti  
nelle tue locandine: l'effetto caos  
non è sinonimo di creatività.

**Cerca di dosare la punteggiatura:**  
usa i puntini di sospensione con par-  
smonia e limita i punti esclamativi.

**Cerca di differenziarti** usando stra-  
tegie di comunicazione alternative.  
**Aprire una strada è molto meglio  
che seguire la scia.**

**I social network sono un'oppurtu-  
nità** da cogliere: se non puoi farlo  
tu incarica qualcuno di curarli per il  
centro commerciale.

**DIADA**  
comunicazione semplice

**Noi possiamo aiutarti a migliorare la tua immagine,** proporti iniziative nuove e divertenti, **ideare contenuti di valore** capaci di differenziarti, creare dei gruppi favorevoli sui social network.

Parlaci del tuo centro, dei tuoi progetti, dei tuoi contenuti. Penseremo noi a comunicarli per te.

Semplicemente.

Lo staff di **DIADA**

## **IL NOSTRO STAFF HA LAVORATO PER:**

**Centro Commerciale Maximall** di Salerno  
**Gallerie Commerciali Bennet**

Monferrato Shopping Center • Le Grange  
Vigliano • Il Parco • Lodi Sud • Lomellina

**Cogest Italia:**

C.C. La Fattoria • C.C. Piazzagrande,  
C.C. Due Mari • C.C. Le Piramidi

**Ipercoop - Igd:**

C.C. Fonti del Corallo

---

**DIADA**  
comunicazione semplice

**DIADA s.n.c.**

via del commercio, 43 • 45100 • Rovigo  
Tel.: 0425 1666090 • Fax: 0425 1662023

E-mail: [info@diada.net](mailto:info@diada.net)

[www.diada.net](http://www.diada.net)



**Stampato su carta riciclata** composta da 100% carta straccia  
Questo prodotto ha contribuito alla campagna  
"Plant for the planet" a favore della salvaguardia ambientale.