



**LIBERI
PROFESSIONISTI**

TWETTARIO DI SETTORE:

consigli brevi no cost

Sei un libero professionista?
Allora ricorda che:

***Sei un professionista**, non puoi affidare la tua immagine a un dilettante (anche se tuo figlio di 14 anni ha delle potenzialità).*

***Non essere geloso delle tue competenze:** divulgare l'ABC di settore ti renderà popolare e aumenterà i contatti verso il tuo studio.*

***Un'immagine seria e competente** non è sinonimo di desolazione: **sei un professionista brillante**, concediti un guizzo di creatività!*

***Usa i nuovi media e soprattutto i social network** con cognizione di causa: sono mezzi poco costosi e molto efficaci, se gestiti bene.*

DIADA
comunicazione semplice

Noi possiamo aiutarti a migliorare la tua immagine, ideare contenuti di valore capaci di differenziarti, creare dei gruppi favorevoli sui social network o una newsletter di settore per il tuo studio, organizzare per te seminari, conferenze, workshop, anche online.

Parlaci del tuo business, della tua azienda, dei tuoi progetti. Penseremo noi a comunicarli per te.

Semplicemente.

*Lo staff di **DIADA***

IL NOSTRO STAFF HA LAVORATO PER:

Campagna TP – Associazione Pubblicitari

Professionisti, per promuovere le nuove normative sulla comunicazione relative ai liberi professionisti.

Still Osteopathic Clinics

PharmaBag

Arcispedale S. Anna di Ferrara

CFR – Consorzio Ferrara Ricerche

DIADA
comunicazione semplice

DIADA s.n.c.

via del commercio, 43 • 45100 • Rovigo
Tel.: 0425 1666090 • Fax: 0425 1662023

E-mail: info@diada.net

www.diada.net



Stampato su carta riciclata composta da 100% carta straccia
Questo prodotto ha contribuito alla campagna
“Plant for the planet” a favore della salvaguardia ambientale.