

Borsari lancia la nuova linea continuativa "Le Merende" e sposta l'orizzonte verso il mercato britannico e Usa.



I giorni speciali non sono solamente quelli segnati in rosso sul calendario. Ogni persona, coppia, famiglia o gruppo di amici ha le proprie ricorrenze, date private segnate in agenda o appuntate sullo smartphone. Oppure ci sono momenti in cui semplicemente si vuol far diventare speciale un giorno normale.

Lo storico marchio Borsari, noto al pubblico per i suoi panettoni natalizi e per le colombe pasquali, ha pensato di mettere la propria esperienza e la propria maestria a disposizione di tutti coloro che ogni giorno vogliono un risveglio speciale.

Nascono così "Le merende" di Borsari, la nuova linea di prodotti da forno pensati per una prima colazione ricca di gusto ma anche per addolcire ogni momento di pausa della giornata: croissant, stelline, brioche classiche oppure con gocce di cioccolato, frutti rossi e confettura all'albicocca.

La nuova linea del marchio di Idb Group nasce dalla voglia di ampliare la propria offerta e affermare i prodotti Borsari nelle abitudini di consumo

dalle vendite dell'ultima Pasqua, chiusa con un aumento del 17% delle vendite e una previsione di fatturato pari a 30 milioni di euro per il 2014 – racconta Andrea Muzzi amministratore unico del Gruppo – ma la Idb Group non è solo fatta di numeri. Negli ultimi anni stiamo guardando al mercato estero con sempre più interesse. Molte catene internazionali di altissimo livello come Wholefood Market (USA) e Sainsbury's (UK) ci hanno scelto non solo per la qualità dei nostri prodotti ma anche per il livello di sicurezza, sia alimentare che di impianti, e per la garanzia di un'attenta gestione degli allergeni, requisiti importanti che siamo in grado di garantire". Muzzi sottolinea l'importanza della sicurezza alimentare come parte integrante del prodotto attraverso oltre duecento controlli giornalieri sui processi e sui prodotti. Servizio, qualità, innovazione, packaging, cura dei dettagli, diversità e profondità di gamma: "Sono altre componenti essenziali per le quali possiamo vantare una posizione di leadership

- spiega Muzzi - Idb Group è l'unica azienda che produce una gamma completa, spaziando dal mini panettone da 50gr al maxi formato da 10Kg. Alle proposte tradizionali, come il pandoro o il panettone, abbiniamo le specialità, farcite e non, come il nostro inimitabile panettone pere e cioccolato". Il prossimo obiettivo dell'azienda è l'ampliamento della quota export: "Dai mercati esteri ci aspettiamo la maggior crescita nei prossimi anni, avendo investito molto nella partecipazione a fiere internazionali di settore e nell'inserimento di nuove figure commerciali" conclude Muzzi.



BORSARI
MAESTRI PASTICCIERI
dal 1902

IDB S.r.l.
Industria Dolciaria Borsari
Via Cà Mignola Nuova, 1577
45021 Badia Polesine (RO) Italy
www.borsariverona.it